

**Leistungsbeschreibung  
2024-005**

**Ausschreibung von Dozentenleistungen in Bezug auf geplante Schulungsvorhaben für Mitarbeitende aus land- und forstwirtschaftlichen Unternehmen, aus Unternehmen des Garten- und Landschaftsbaus sowie Personen aus dem ländlichen Raum Mecklenburg-Vorpommerns gefördert nach WissAgrarFöRL M-V**

<b>Thema</b>	<b>Beschreibung</b>
Angebotsnummer	2024-005
Dozentenleistung	Öffentlichkeitsarbeit und zielgruppenorientiertes Veranstaltungsmanagement
Zielgruppe	Mitarbeitende bzw. Führungskräfte aus land- und forstwirtschaftlichen Unternehmen, aus Unternehmen des Garten- und Landschaftsbaus sowie Personen aus dem ländlichen Raum Mecklenburg-Vorpommerns
Termine	<ul style="list-style-type: none"><li>- Avisiert ab Herbst 2024</li></ul> <p><i>(Weitere Termine können ggf. einvernehmlich in Bezug auf die Kursdurchführung abgestimmt werden.)</i></p>
Veranstaltungsdauer	<ul style="list-style-type: none"><li>- Je nach Absprache sind Tagesseminare und längere Schulungen mit einem täglichen Schulungsumfang von 8 h á 45 Minuten geplant.</li><li>- Die täglichen Präsenzzeiten liegen i.d.R. im Zeitraum von 08:00 Uhr bis 17:00 Uhr und werden im Vorfeld abgestimmt.</li></ul> <p><i>Die Veranstaltungen werden einvernehmlich besprochen und abgestimmt. Geplant sind wiederkehrende Schulungen in der Landschaftspflege, im Forstbereich, im Rahmen von Winterakademien regionaler Bauernverbände aus MV und weitere bedarfsorientierte Formate. Ggf. vorliegende Curricula bzw. die definierten Aufträge werden im Vorfeld zur Verfügung gestellt.</i></p>
Teilnehmende	max. 15  <i>Ggf. kann eine höhere TN-Zahl abgesprochen werden.</i>
Veranstaltungsort	In Mecklenburg-Vorpommern  <i>Die Termine werden nach Verfügbarkeit der Räumlichkeiten einvernehmlich abgestimmt.</i>

**Leistungsbeschreibung  
2024-005**

<p>Ausschreibungsinhalte</p>	<p>Folgende Themengebiete sind ggf. auch wiederkehrend in Planung:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Einführung in Öffentlichkeitsarbeit und Marketing (Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit, Zielgruppenidentifikation, Abgrenzung zu Marketing, Kommunikationsprozesse)</li><li>- Grundlagen für zielgruppenorientiertes Planen, Vorbereiten und Durchführen von Veranstaltungen</li><li>- Methodik und Zielgruppen – Ziele und Zielgruppen vor dem Hintergrund angepasster Konzepte</li><li>- Didaktische, pädagogische und methodische Grundlagen für das zielgruppenorientierte Veranstaltungsmanagement</li><li>- Entwicklung pädagogischer Konzepte</li><li>- Theoretische und praktische Übungen in Bezug auf die Planung und Durchführung verschiedener Formen von zielgruppenspezifischen Veranstaltungen, insbesondere Vorträge, Führungen, Erkundungen, teilnehmerorientierte Bildungsmaßnahmen und Ausstellungen</li></ul> <p>Im Rahmen der inhaltlichen Ausgestaltung der Kurse sollen die TN befähigt und vorbereitet werden, Aufgaben sicher und souverän meistern zu können.</p> <p><i>(Der Schulungsablauf wird im Vorfeld einvernehmlich unter den o.a. Themengebieten verabredet.)</i></p>
------------------------------	--